

توسعه اکوسیستم نوآوری: نقش قطب نوآوری فناوری در انقلاب چهارم صنعتی

رمضان مهدی زاده

دانشجوی دکتری کارآفرینی فناوری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علی آباد کتول.

Mehdizadeh1404@gmail.com - 09111156318

چکیده

در آستانه انقلاب فناوری که همجوشی فناوری‌های مختلف مرزهای زیستی، دیجیتال و فیزیکی را در می‌نوردد و به صورت بنیادین در حال تغییر زندگی، کار و ارتباطات است، از لحاظ مقیاس و پیچیدگی به هیچ تجربه بشری شباهت ندارد و ما هنوز نمی‌دانیم که آینده این تحول بزرگ چگونه خواهد بود. اما یک چیز کاملاً واضح است: واکنش ما به این تحول عظیم باید منسجم و فراگیر باشد و همه ابعاد جامعه، از بخش‌های خصوصی و دولتی تا جامعه مدنی و آکادمیک را در برگیرد. در انقلاب چهارم صنعتی، استعداد عاملی مهم‌تر از نیروی یدی در تولید خواهد بود بطوری که از طریق فضاهای نوآوری بصورت نوآوری فناورانه در خدمت اقتصاد، فرهنگ و جامعه قرار می‌گیرد. قطب‌های نوآوری فناوری، یک تجسم از یک فضای مفهومی "آزمایشگاهی" بزرگتر است که شامل همه چیز از انکوباتورها و شتاب‌دهنده‌ها، از طریق آزمایشگاه‌های عملی و آزمایشگاه‌های زندگی، به فضاهای همکاری است. قطب‌های نوآوری فناوری یکی از مناسب‌ترین نامزدهایی هستند که به عنوان یک کانکتور چند منظوره برای نوآوری باز در میان شرکت‌های بزرگ، SMEs، نوپاها، دانشگاه‌ها و آزمایشگاه‌های تحقیقاتی ایفای نقش می‌کنند. هدف اصلی آن به عنوان حمایت از نوآوری باز با افراد یا سازمان‌های بخش‌های مختلف است، برای دستیابی به این اهداف، قطب‌های نوآوری ممکن است فضای فیزیکی شامل برخی از امکانات شامل آزمایشگاه‌های تولید، فضاهای مشترک طراحی، فضای نمایشگاه، امکانات آموزشی و سمینار، فضای انکوباتور برای راه‌اندازی کسب و کارهای خلاق و محیط خرده فروشی باشند. (۱) اجاره مکان؛ (۲) میزبان رویدادها؛ (۳) تحقیق؛ (۴) ایجاد شبکه؛ (۵) ساخت، پنج پیشنهاد در مدل کسب و کار قطب‌های نوآوری می‌باشد که مزیت رقابتی برای کسب و کار و شهرها در یک اقتصاد جهانی را فراهم می‌کند.

کلیدواژه: قطب نوآوری، کارآفرینی فناورانه، اکوسیستم نوآوری، انقلاب چهارم صنعتی.