

مدیریت نوآوری در انقلاب صنعتی چهارم

سیده فاطمه شهرستانی*^۱

۱- کارشناس پارک علم و فناوری خراسان (*نویسنده مسئول) (B Nazanin 1۰ pt, Bold)

Email: Samin_16186@yahoo.com

چکیده

جهان تاکنون سه انقلاب صنعتی را در گذشته شاهد بوده است که سرعت سریع تحولات فن آوری نقش اساسی در انقلاب های قبلی صنعتی داشته است. پایه انقلاب صنعتی چهارم انقلاب دیجیتال است که بر آن اساس شیوه های نوینی تدوین گردیده است که فناوری می تواند در جوامع نفوذ کنند و باعث دگرگونی صنایع تولیدی و خدماتی در سطح دنیا شود. انقلاب صنعتی چهارم، قدرتمندترین محرک نوآوری در چند دهه آینده است که موج بعدی نوآوری را آغاز می کند با توجه به پیشرفت روزافزون تکنولوژی و تغییرات سریع محیطی، از جمله ورود فناوریهای مختلف و روزآمد به بازار و شکلگیری رقابت سخت بین عاملان اقتصادی مختلف، انتظار می رود که چهارمین انقلاب صنعتی و پیشرفت انتشار فناوری از نظر تغییرات فنی و تأثیر اقتصادی رشد چشمگیری داشته باشد. بنابراین، مقابله با چنین تحولاتی نیاز به یک رویکرد جامع دارد که شامل راه حل های نوآورانه و پایدار سیستم و نه فقط روش های فناوری است. در این مقاله، چارچوبی پیشنهاد می شود که می تواند مدیریت نوآوری را در انقلاب چهارم صنعتی تسهیل کند و همچنین اهمیت فراینده اکوسیستم های نوآوری به عنوان شبکه ای که طیف گسترده از ذی نفعان که به طور پیچیده ای در فرآیند نوآوری با یکدیگر در ارتباط هستند، را به عنوان پیشران کلیدی رقابت پذیری مورد تاکید قرار می دهد.

کلید واژه ها: انقلاب صنعتی چهارم، مدیریت نوآوری، اکوسیستم نوآوری