

نگرشی جامع بر مفاهیم اکوسیستم نوآوری و شناسایی شاخص های کلیدی

پویا حقانی جویباری*^۱، نغمه سیاوشی زنگیانی^۲

۱- دانشجوی دکتری مهندسی پلیمر، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب، مدیر واحد تحقیق و توسعه گروه صنعتی دانش

بنیان مازرون فوم

۲- کارشناس ارشد مهندسی صنایع، کارشناس واحد تحقیق و توسعه گروه صنعتی دانش بنیان مازرون فوم

چکیده

در سال های اخیر اکوسیستم نوآوری و موضوعات مرتبط با آن توسط محققین مورد توجه قرار گرفته است، این امر بیانگر اهمیت این اکوسیستم در جوامع تحقیقاتی و نوآورانه است، اما کماکان شبههاتی در مورد مفهوم اکوسیستم نوآوری وجود دارد. هدف از این مقاله نگرشی جامع به تعاریف و مفاهیم مرتبط دریافت شده از اکوسیستم های نوآوری و شناسایی مهمترین عناصر و بازیگران اصلی آن است. اکوسیستم نوآوری مجموعه ای در حال تکامل و نمو از بازیگران، فعالیت ها، مصنوعات، نهادها و روابط از جمله روابط مکمل و جایگزین است که برای عملکرد خلاقانه ی یک بازیگر یا مجموعه ی بازیگران مهم است. این تعریف با مفهوم سیستم های نوآوری و اکوسیستم های طبیعی که به معنی مجموعه ی موجودات زنده در یک ناحیه مشخص که با همه ی عوامل و اجزای فیزیکی غیر زنده ی محیط در تعامل هستند است سازگار است. ۷ نوع از روابط و مشخصه های کلیدی چون همزیستی، ایستادگی، انعطاف پذیری، افزونگی عملکرد، تکامل مشترک، همکاری انطباقی، فرهنگ کارآفرینی و ۹ نوع از موجودیت های اصلی چون نهادهای تولیدی و خدماتی، قوانین و سیاست ها، شتابدهنده ها، نهادهای سیاستگذار، فناوری، سرمایه گذاران، دانشگاه ها و مراکز تحقیقاتی، تامین کنندگان، منابع انسانی و فعالیت ها شناسایی شدند. این شاخصه های کلیدی درواقع تصویر روشنی از محرک ها و پیشران های اصلی که برای ساختن و اجرای یک اکوسیستم نوآوری با عملکرد مناسب ضرورت دارد ارائه می کند.

کلید واژه ها: اکوسیستم نوآوری، نوآوری، مؤلفه های اکوسیستم نوآوری، اکوسیستم