

پیاده سازی مدل کسب و کار نوآورانه پارک های علم و فناوری با معیار جذب و پذیرش و ارائه خدمات به واحدهای فناور به منظور توسعه صنایع نسل چهارم

محسن قربانی سالخورد^۱، محمد کریم الدینی*^۲

- ۱- رئیس اداره خدمات فنی و تخصصی پارک علم و فناوری استان مرکزی، اراک، استان مرکزی، ایران
۲- معاون فناوری و نوآوری پارک علم و فناوری استان مرکزی، اراک، استان مرکزی، ایران (* نویسنده مسئول) و استاد یار، گروه کنترل، اتوماسیون و ابزار دقیق، دانشکده برق، دانشگاه صنعتی اراک، اراک، استان مرکزی، ایران.
*Email: (karimadini@astp.it; karimadini@arakut.ac.ir)

چکیده

این مقاله به اهمیت بازنگری مدل کسب و کار پارک های علم و فناوری در پذیرش واحدهای فناور و بهبود رویکرد خدمات قابل ارائه به آنها با نگاه به توسعه صنایع نسل چهارم می پردازد. حوزه های متاثر از نسل چهارم در سه بخش دیجیتال، فیزیکی و زیستی سبب می شود ضمن توجه به ظرفیتهای منطقه ای و شناخت مزیت های بایسته تمرکز که موجبات تخصصی تر شدن پارک های علم و فناوری را به دنبال خواهد داشت زمینه را برای چگونگی تعامل و رشد شرکت های نوپا و واحدهای تحقیق و توسعه صنایع مرتبط با آمایش منطقه ای را فراهم نماید. به تبع تغییرات در مدل کسب و کار و خدمات تخصصی که به واحدهای فناور در زمینه های مختلف از جمله آموزش، منتورینگ، مشاوره و خدمات آزمایشگاهی به عنوان یکی از روش های مدل درآمدی داده می شود، تغییرات اساسی در برنامه جامع پارکها نیز رخ خواهد داد. از جنبه دیگر، تعامل بین پارکها با هدف تکمیل زنجیره ارزش پیشنهادی به ذینفعان فعال در صنایع نسل چهارم به عنوان یک ضرورت بررسی خواهد شد. در نهایت بعنوان اصلی ترین بخش مقاله ضمن بررسی شرایط استان مرکزی از نظر تنوع صنعتی، رشته های دانشگاهی و فرصتهای ویژه در ورود به صنایع نسل چهارم و تحلیل Strategigram پارک علم و فناوری استان مرکزی، مدل کسب و کار نوآورانه پارک علم و فناوری استان مرکزی و اهم فعالیت های پیش رو که در برنامه جامع پارک قرار می گیرد، ارائه خواهد شد.

کلید واژه ها: مدل کسب و کار نوآورانه، ارزش پیشنهادی، مدل درآمدی، گذار به صنایع نسل چهارم