

تأثیر انقلاب صنعتی چهارم بر شناسایی و رتبه بندی عوامل تسهیل کننده مسیر زنجیره تامین به منظور صادرات محصولات دانش بنیان

سینا غفاری^{۱*}، الهام محسنی^۲، مجید الیاسی^۳، سیاوش اورجی^۴، صبا سینایی^۵

۱- دانش آموخته کارشناسی ارشد، رشته مدیریت فناوری، دانشگاه تهران، تهران

۲- دانش آموخته کارشناسی ارشد، مدیریت فناوری، دانشگاه تهران، تهران

۳- دانشیار، دانشکده مهندسی مکانیک، دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل

۴- دانش آموخته دکتری، مدیریت صنعتی، دانشگاه تهران، تهران

۵- دانشجوی دکتری، مدیریت صنعتی، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران

*Email: sina.ghaffari92@alumni.ut.ac.ir

چکیده

هدف اصلی تحقیق حاضر، بررسی تأثیر انقلاب صنعتی چهارم بر شناسایی و رتبه بندی عوامل تسهیل کننده مسیر زنجیره تامین به منظور صادرات محصولات دانش بنیان می باشد. بدین منظور با مرور ادبیات و پیشینه تحقیق و بهره گیری از روش دلفی مولفه ها، زیرمعیارهای مرتبط شناسایی شدند به طوری که چهار مولفه اصلی به همراه ۱۶ زیر معیار تعیین گردیدند. با توجه به مولفه ها و زیرمعیارهای شناسایی شده، پرسشنامه هایی جهت توزیع در بین نمونه آماری به تعداد ۵۰ نفر از مدیران و کارشناسان فعال در صنعت دانش بنیان با در نظر گرفتن تأثیر انقلاب صنعتی چهارم بر مسیر زنجیره تامین طراحی شد. با گردآوری پرسشنامه های توزیع شده و با استفاده از روش ویکور و تاپسیس به رتبه بندی معیارها پرداخته شد. در روش تاپسیس اولویت در مولفه لجستیک، "تهیه و تخصیص نهایی محصول" با ۲۷٪ تعیین شد. در مولفه مالی، "شاخص نقدینگی مکفی" با ۴۷٪ به عنوان مهم ترین زیرمعیار و در مولفه سیاسی، "قوانین کنترل تجارت" با ۳۵٪ به عنوان مهم ترین عامل تعیین شد. در مولفه بازاریابی، زیرمعیار "دسترسی پذیری بازار" نیز با ۲۲٪ به عنوان مهم ترین زیر معیار تعیین شد. نتایج به دست آمده از این پژوهش نشان داد که با اولویت بندی مولفه های ارزیابی شده در روش تاپسیس، تأثیر هر یک از این الویت ها به دست آمد. همچنین با استفاده از تکنیک ویکور به اولویت بندی ابعاد و مقایسه نتایج با روش تاپسیس اقدام شد و نتایج به دست آمده در تکنیک ویکور، اولویت عوامل بررسی شده را به ترتیب لجستیک، سیاسی، بازاریابی و مالی نشان داد.

کلید واژه ها: شناسایی و رتبه بندی، عوامل تسهیل کننده، زنجیره تامین، محصولات دانش بنیان