

بررسی فاکتورهای عدم قطعیت نوآوری در محصول با تکنولوژی بالا در انقلاب صنعتی چهارم

سینا غفاری^۱، الهام محسنی*^۲، علی معتمدزادگان^۳، منوچهر منطقی^۴

- ۱- دانش آموخته کارشناسی ارشد، مدیریت فناوری، دانشگاه تهران، تهران
- ۲- دانش آموخته کارشناسی ارشد، مدیریت فناوری، دانشگاه تهران، تهران
- ۳- دانشیار، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری - پارک علم و فناوری مازندران
- ۴- استاد، مدیریت سیستم‌ها، دانشگاه تهران، تهران

*Email: Mohseni.mstp@gmail.com

چکیده

متغیر بودن قوانین رقابتی در دنیای کسب و کار و رشد سریع تکنولوژی، افزایش ریسک پذیری و مخاطره در بازارهای جهانی و تغییرات روز افزون در نیازهای مشتریان، تیم‌های توسعه محصول جدید را با فشارهای روز افزونی مواجه ساخته است. با این حال، فرایند توسعه محصول جدید، همواره با حد بالایی از عدم اطمینان‌ها و پیچیدگی‌ها همراه است. به منظور موفقیت در انجام پروژه موجود؛ عدم قطعیت‌ها و ریسک‌ها در این فرآیند باید شناسایی شده و مورد بررسی و کنترل قرار گیرند. هدف اصلی تحقیق شناسایی و رتبه بندی ابعاد ریسک‌های فرآیند توسعه محصول جدید است. روش تحقیق در این پژوهش از نوع روش تحقیق کمی و کیفی بوده (آمیخته) و ماهواره‌ی طراحی و توسعه داده شده در داخل ایران، در این تحقیق به عنوان موارد مورد مطالعه انتخاب شده اند. به منظور شناسایی ریسک‌های فرآیند توسعه محصول جدید در ماهواره‌های غیر نظامی، از خبرگان و متخصصان مرکز ملی فضایی ایران و دانشگاه‌های امیرکبیر، علم و صنعت و شریف مصاحبه‌هایی صورت پذیرفت که برای تجزیه و تحلیل داده‌های این پژوهش از روش تحلیل تم و برای رتبه بندی از روش BWM (روش بهترین - بدترین) استفاده می‌شود.

کلید واژه‌ها: توسعه محصول جدید، ریسک، بازارهای جهانی، مرکز ملی فضایی ایران