

ارائه الگوی استراتژی های آموزش و یادگیری سازمانی (آموزش) و نوآوری کارآفرینانه در عصر انقلاب صنعتی چهارم در شرکت های صنایع سلولزی شهرک های صنعتی شهر اهواز

زهرا هیبت اله پور*^۱، یدالله مهرعلی زاده

۱- دانشجوی دکتری، گروه مدیریت آموزشی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی، اهواز، خوزستان، ایران (*نویسنده مسئول)

۲- استاد، گروه مدیریت آموزشی، دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی، دانشگاه شهید چمران، اهواز، خوزستان، ایران

* Email: Zahra.heybat@gmail.com

چکیده

مقاله حاضر با هدف ارائه الگوی استراتژی های یاددهی و یادگیری سازمانی (آموزش) و نوآوری کارآفرینانه در عصر انقلاب صنعتی چهارم در شرکت های سلولزی مستقر در شهرک های صنعتی شهر اهواز تدوین شده است. با بهره گیری از روش پژوهش آمیخته و روش جمع آوری داده های مثلثی یعنی تحلیل اسناد شرکت ها، پرسشنامه و مصاحبه نیمه باز این مطالعه اجرا شده است. در بخش کمی با بهره گیری از پرسشنامه استاندارد ۴۳ سؤالی استراتژی های یاددهی و یادگیری سازمانی (آموزش) و اتکینس و همکاران (۱۹۹۶) و پرسشنامه استاندارد ۲۳ سؤالی نوآوری کارآفرینانه گوندای و همکاران (۲۰۱۱) و در بخش کیفی با روش داده بنیاد الگوی پارادایمی توسعه منابع انسانی در شرکت های سلولزی استخراج گردید. نتایج بدست آمده نشان داده که میانگین یاددهی و یادگیری سازمانی (آموزش) ۳/۳۴ از ۵ و نوآوری کارآفرینانه ۳/۷۱ از ۵ بوده است. همچنین عوامل علی، شرایط زمینه ای، شرایط مداخله گر، راهبردهای توسعه منابع انسانی و پیامدهای استراتژی های یاددهی و یادگیری سازمانی (آموزش) در صنایع سلولزی شناسایی شدند.

کلید واژه ها: استراتژی های توسعه منابع انسانی، انقلاب صنعتی چهارم، شرکت های سلولزی