

چالشها، فرصتها و راهکارهای توسعه کسب و کارها در دوران تلاقی بحران پسا کرونا و ظرفیتهای صنایع نسل چهارم

محمود شریفی^۱ و محمد کریم الدینی^{۲*}

- ۱- کارشناس بازاریابی و توسعه فناوری پارک علم و فناوری استان مرکزی، اراک، استان مرکزی، ایران
۲- معاون فناوری و نوآوری پارک علم و فناوری استان مرکزی، اراک، استان مرکزی، ایران (* نویسنده مسئول) و استاد یار، گروه کنترل، اتوماسیون و ابزار دقیق، دانشکده برق، دانشگاه صنعتی اراک، اراک، استان مرکزی، ایران.
*Email: (karimadini@astp.it; karimadini@arakut.ac.ir)

چکیده

ویروس کرونا، کسب و کارهای مختلف را در سرتاسر دنیا، تحت تاثیر قرار داده است و بسیاری از صاحبان کسب و کار، نگران آینده تجارت خود هستند که ویروس کرونا چه ریسکها، چالش ها و فرصتهایی را پیش روی کسب و کارشان قرار می دهد. بحران سلامت عمومی در این روزها چنان نظامهای مستقر را تهدید کرده که بازگشت به «وضع موجود پیشین» یا کسب و کار همیشگی برای فعالین اقتصادی را بسیار دشوار و حتی بعضا غیر ممکن مینمایاند. در بخش خدمات که بسیار از این بحران متاثر شده میلیون ها شغل و اسباب معیشت در گردشگری، پذیرایی، سرگرمی و بخش های مرتبط از دست رفته است و در بخشهای تولیدی، سه بخش عرضه، زنجیره تامین و تقاضا متاثر از بحرانند، اختلال در عرضه مستقیم مانع تولید شده و در طول زنجیره تامین، تامین مواد اولیه تا شبکه های فروش، شاهد نارسایی و مشکلات عدیده هستیم. کاهش سرعت نقد شوندگی محصولات، در کنار کاهش توان مشتریان در تامین سریع نقدینگی، عامل مهم تنش و کاهش تقاضا در مبادلات شده است. بر این اساس به نظر میرسد پرداختن به موضوع برای یافتن راه حلهای کوتاه مدت و میان مدت برای افزایش قابلیتهای کسب و کارها در این شرایط بسیار دارای اهمیت است. از طرفی کسب و کارهای مبتنی بر اقتصاد دیجیتال و بویژه مدل های کسب و کار پلتفرمی، شاهد رشد فزاینده در گردش مالی، توسعه بازار و ارزش افزوده اقتصادی و اجتماعی هستند. در این راستا هم کسب و کارهای جدید و هم نوع مدل های نوآورانه کسب و کار در بستر صنایع نسل چهارم با مولفه های پلتفرم، اینترنت اشیاء، بلاکچین، واقعیت مجازی، واقعیت افزوده، هوش مصنوعی، داده کاوی و تجارت الکترونیک، فرصتهای منحصر به فردی را برای تولید کنندگان محصولات و خصوصا خدمات فراهم آورده است. ضمنا پدیده کرونا، تغییرات سبک زندگی و جامعه شناختی غیر قابل برگشتی را رقم زده که بررسی تاثیرات مثبت و منفی آن بر کسب و کارها حائز اهمیت می باشد. در این مقاله، ضمن بررسی شرایط کنونی، به خصوص اثرات کرونا بر کسب و کارها در شرایط فعلی، به معرفی دسته بندی شده چالشها و فرصتهای پیش رو پرداخته و در ادامه راه کارهای پیشنهادی جهت مقابله با اثرات منفی بحران ناشی از کرونا و بهره گیری حداکثری از فرصتهای ایجاد شده برای شرکتها، و سازمانهای حوزه توسعه کسب و کارها در بستر صنایع نسل چهارم معرفی میگردند.

کلید واژه ها: چالشها و فرصتهای پسا کرونا، راهبردهای توسعه کسب و کار، ظرفیتهای صنایع نسل چهارم